

五菱红标迈入新能源时代 荣光EV携“天·灵·神”敬奋斗者

来源：林亚蓉 发布时间：2025-11-23 12:02:49

11月18日，上汽通用五菱携手央视新闻在柳州举办第二届“我们向上，中国向前”致敬奋斗者大会。恰逢品牌诞生40周年，五菱红标正式宣告全面进入新能源时代，首发旗舰车型五菱荣光EV领衔扬光、宏光纯电版、之光EV等新能源产品矩阵亮相，同时发布“天·灵·神”技术体系与反映基层经济活力的“宏光指数”，启动1500万元“奋斗者专项计划”，以全维度创新赋能千万奋斗者创富之路。

作为民族品牌的代表，五菱40年来始终坚守“人民需要什么，五菱就造什么”的初心，累计收获超2100万辆红标车型用户。今年1-10月，五菱红标以50万+累计销量斩获全国商用车销量冠军，其中新能源商用车销量达122430辆，登顶细分市场榜首，扬光家族连续19个月蝉联新能源轻客第一，宏光新能源、之光EV均稳居各自细分市场头部地位，市场表现印证了其“全球新能源商用车引领者”的行业地位。

本次大会重磅首发的五菱荣光EV，标志着“扬宏荣之光”家族完成全面新能源焕新。这款计划2026年上市的新车将推出荣光与荣光L两款车型，创新性提供“一车三动力”选择，搭载专为中国商用车正向开发的“灵犀动力商用增程”系统与“神炼电池商用版”，延续荣光家族360万辆累计销量铸就的高性价比、低使用成本优势，在动力、安全与经济性上实现全面进阶，为中小微业主与个体经营者带来更可靠的创富伙伴。

支撑五菱红标全面新能源化的核心，是全新发布的“天·灵·神”技术体系。该体系涵盖6大引领性科技创新，全球首创的智能岛制造体系（I²MS）入选首批国家领航级智能工厂项目，以全柔性智造实现用户个性化需求与高品质交付的平衡；天舆架构基于两千多万用户创富场景打造积木式车身与模块化底盘，灵犀动力3.0构建多能源驱动架构，神炼电池商用版延续300万新能源碰撞“零自燃”安全基因；灵语座舱与灵眸辅助驾驶则带来乘用车级智能体验，集成限高限重提醒、CDR应急广播适配等实用功能，搭配AEB自动紧急制动、疲劳监测等配置，让“多拉快跑”更安全。



大会上发布的“宏光指数”成为关注焦点，这是中国首个展现基层奋斗者状况的经济指数，2025年达到121.45分，同比提升9.23%。国际品牌专家姚承纲解读称，指数背后折射出奋斗者“越拼越勇”的新姿态、“年轻高知”的新活力、“创新求变”的新思路与向“新基建发达地区”聚集的新选择，印证了基层经济的旺盛活力。现场，“湘妹心宝”曾庆欢、“宠物校车”创始人张煜琰等5位优秀车主获颁2025年度“奋斗之星”称号，上汽通用五菱为他们赠予五菱荣光EV，助力创富梦想续航。

面向未来，上汽通用五菱总经理吕俊成表示，品牌将把40年坚守的“笨功夫”进行到底，以“万车如一、万里如一”的品质服务奋斗者。大会同步启动的“奋斗者专项计划”，在运营十八年的“博爱基金”下增设专项，首批投入1500万元，通过“守护奋斗金”“助力奋斗金”“致敬奋斗金”三种形式，为突发困难车主提供帮扶、支持微型创业项目、奖励优秀奋斗者，构建起覆盖产品、技术、生态的全方位创富支撑体系。

从“谋生工具”到“创富伙伴”，从传统商用到全面新能源，五菱红标的转型之路，正是中国制造业向新质生产力转型的生动缩影。在中国式现代化建设的新征程上，这款承载着千万家庭希望的“国民品牌”，正以技术创新为笔、以用户需求为墨，书写着与奋斗者同行、与国家发展共振的时代答卷。

HTML版本：[五菱红标迈入新能源时代 荣光EV携“天·灵·神”敬奋斗者](#)